

Janvier 2019



French Partners®



madeforgoods

MadeforGoods (Shanghai) finalise sa Pré-Série A menée par French Partners

MadeforGoods clôture une Pre-Serie A de 3m\$ aux cotés de French Partners, de Business Angels et du fonds chinois Fengqiao Capital.

Fondé à Shanghai en 2015, MadeforGoods (« MFG ») est un fournisseur de solutions de gestion de la relation client (logiciel CRM) entre les grandes marques et leurs clients B2B présents sur le segment des lieux de consommation hors domicile (eg, bars, restaurants, salons de beauté, garagistes). MFG a été co-fondé par le français Thomas Morisset (X, MIT), l'allemand Toni Hilti (Bain, Columbia) ainsi que 2 entrepreneurs chinois.

MFG a développé un logiciel SaaS permettant aux marques de (i) segmenter et fidéliser via des promotions leurs clients B2B sur le segment des lieux de consommation hors domicile et (ii) de contrôler la chaîne de distribution en amont afin de s'assurer que les grossistes-revendeurs intermédiaires ne se livrent pas à des activités de contrefaçons et ne distribuent pas les produits sur des circuits parallèles (notamment hors des zones géographiques prédéfinies, dit marché « gris »).

Un flux de données uniques remonte aux marques grâce aux plus de 100 000 commerçants B2B ayant déjà téléchargé au moins un programme MFG, qui scannent les QR codes de leurs marchandises afin d'obtenir des réductions et des points de fidélité. MFG compte déjà comme clients quelques grands groupes solidement implantés en Chine tels que Pernod Ricard, Michelin, Cargill ou encore Embryolisse.

Ce canal de distribution sur le segment des lieux de consommation hors domicile en Chine représente un marché de c. 225md\$, en croissance de 10% par an. Il est néanmoins encore mal connu et maîtrisé par les marques

Cette levée de fonds permettra l'embauche d'une équipe commerciale dédiée afin d'accélérer le déploiement de la solution auprès des multinationales présentes en Chine dans le secteur des biens de consommation.

A propos de French Partners:

French Partners (www.frenchpartners.com) est une plateforme de co-investissement permettant à un club d'investisseurs qualifiés de soutenir et accompagner des sociétés fondées par des entrepreneurs français installés à l'étranger. French Partners investit chaque année une dizaine de tickets de 500k€ à 5m€ dans des start-ups et PME à forte croissance.

L'équipe fondatrice s'engage en contribuant au minimum pour 10% du montant investit dans chacune des opportunités présentées sur la plateforme et propose à sa communauté d'investisseurs présente aux 4 coins du monde de co-investir à ses côtés.

Le portefeuille de French Partners est composé d'une quarantaine d'investissements dans des secteurs porteurs et géographies à forte croissance, notamment aux Etats-Unis, en Asie et dans de nombreux pays émergents.

Nous contacter

✉ emilie@frenchpartners.com

www.frenchpartners.com

✉ louis@frenchpartners.com